

# MARKETING DIGITAL

FORMATION PRÉSENTIELLE

---

**Digital**  
manners

---

GUIDE DE FORMATION 2023

## CONTACT

[info@digitalmanners.fr](mailto:info@digitalmanners.fr)

06 84 13 43 99

# GUIDE DE LA FORMATION

## MARKETING DIGITAL

### Public concerné

Chefs de projet, chefs de produit, responsables digitaux, responsables marketing, chargés de communication, chargés de marketing, directeurs commerciaux, traffic manager, et plus globalement toute personne souhaitant améliorer ses compétences et sa compréhension en marketing digital

### Objectifs

- Appréhender les différents leviers du marketing digital
- Comprendre l'expérience d'achat des utilisateurs
- Comprendre la mutation de la réglementation et des enjeux digitaux
- Définir une stratégie digitale basée sur la sélection des leviers d'acquisition
- Intégrer le marketing digital dans l'approche globale de l'entreprise
- Analyser les différents indicateurs par levier

### Modalité d'accès

- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation
- Minimum : 1 participant / Maximum : 8 participants

### Prérequis

Aucune connaissance particulière n'est préalablement requise pour cette formation

### Durée

1 journée (7h) : de 9h à 12h30 & de 13h30 à 17h

### Lieux d'action

36 rue Quincampoix  
75004 Paris

# GUIDE DE LA FORMATION

## MARKETING DIGITAL

### Modalités d'évaluation

- QCM / Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

### Modalités pédagogiques

- Évaluation des besoins & du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Support de formation
- Prises de notes
- Cas pratiques
- Questionnaires & exercices
- Retours d'expérience
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

### Appréciation des résultats

- Recueil individuel des attentes du participant
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

### Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée en signature électronique via la plateforme Pandadoc
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action & les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

# CONTENU DE LA FORMATION

## MARKETING DIGITAL

01

### APPRÉHENDER LES DIFFÉRENTS LEVIERS DU MARKETING DIGITAL

- Chiffres clés du digital
- Dernières tendances du marché publicitaire
- L'évolution du parcours des consommateurs
- Les 4 types de consommateurs digitaux
- L'âge d'or du consomm'acteur
- Comment créer des persona marketing et identifier leurs points de contact

02

### L'ÉXPÉRIENCE D'ACHAT AU CENTRE DE LA PRÉOCCUPATION DU CONSOMMATEUR

- Les 5 règles d'or d'une expérience fluide
- Construction d'une organisation interne adaptée à l'omnicanalité
- S'appuyer sur l'innovation pour développer votre business
- Améliorer sa connaissance client

03

### L'ACQUISITION : COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE

- Quels sont les principaux leviers d'acquisition (moteurs de recherche, réseaux sociaux, référencement naturel, CRM, display, vidéo...)
- Les KPIs : que sont-ils et comment les définir
- Synergie : le parcours d'achat n'est pas une simple ligne droite
- Quelles sont les possibilités de mesure ?

# CONTENU DE LA FORMATION

## MARKETING DIGITAL

04

### LES ENJEUX DIGITAUX AVEC UNE MUTATION DES RÉGLEMENTATIONS

- Qu'est-ce qu'un RGPD ?
- Pourquoi la CNIL intervient-elle ?
- Les CMP
- Les risques

05

### LE MARKETING DIGITAL DANS VOTRE APPROCHE GLOBALE

- En quoi le marketing digital s'intègre dans votre approche globale
- Quel poids du marketing digital dans votre mix média
- Synergies on & offline

06

### ANALYSE DES INDICATEURS

- Qu'est-ce qu'un NSM ?
- Comment évaluer les indicateurs en fonction de vos objectifs
- Suivre vos indicateurs dans le temps
- Quelle performance attendre

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référent handicap au +33 7 80 90 50 23 ou par mail à [nicolas@digitalmanners.fr](mailto:nicolas@digitalmanners.fr)

<https://digitalmanners.fr/>