

# GOOGLE ADS

FORMATION PRÉSENTIELLE

---

**Digital**  
manners

---

GUIDE DE FORMATION 2023

## CONTACT

[info@digitalmanners.fr](mailto:info@digitalmanners.fr)

06 84 13 43 99

# GUIDE DE LA FORMATION

## GOOGLE ADS

### Public concerné

Chefs de projet, chefs de produit, responsables digitaux, responsables marketing, chargés de communication, chargés de marketing, directeurs commerciaux, traffic manager, et plus globalement toute personne souhaitant améliorer ses compétences et sa compréhension en marketing digital

### Objectifs

- Connaître l'environnement de Google Ads
- Créer une campagne efficace sur Google Ads
- Analyser et mesurer la performance d'une campagne Google Ads
- Optimiser une campagne Google Ads

### Modalité d'accès

- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation
- Minimum : 1 participant / Maximum : 8 participants

### Prérequis

Aucune connaissance particulière n'est préalablement requise pour cette formation

### Durée

1 journée (7h) : de 9h à 12h30 & de 13h30 à 17h

### Lieux d'action

36 rue Quincampoix  
75004 Paris

# GUIDE DE LA FORMATION

## GOOGLE ADS

### Modalités d'évaluation

- QCM / Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

### Modalités pédagogiques

- Évaluation des besoins & du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Support de formation
- Prises de notes
- Cas pratiques
- Questionnaires & exercices
- Retours d'expérience
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

### Appréciation des résultats

- Recueil individuel des attentes du participant
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

### Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée en signature électronique via la plateforme Pandadoc
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action & les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

# CONTENU DE LA FORMATION

## GOOGLE ADS

01

### CONNAÎTRE L'ENVIRONNEMENT DE GOOGLE ADS

- Qu'est-ce que le SEA ?
- SEA & SEO
- Introduction au système d'enchères
- Niveau de qualité et positionnement
- Organisation d'un compte Google Ads

02

### CRÉER UNE CAMPAGNE EFFICACE SUR GOOGLE ADS

- Les types de campagnes
- Le budget
- Les types de ciblage
- Les stratégies d'enchères
- Bien choisir ses mots-clés
- Rédiger des annonces efficaces
- Choisir et optimiser vos pages de destination
- Les extensions d'annonces
- Audiences et remarketing

03

### ANALYSER ET MESURER LA PERFORMANCE D'UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS

- Le tracking
- Notions d'attribution
- Les indicateurs de performance : trafic et conversion
- Créer et utiliser les rapports personnalisés

# CONTENU DE LA FORMATION

## GOOGLE ADS

04

### OPTIMISER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS

- Principes et objectifs de l'optimisation
- Les ajustements d'enchères
- Optimisation du budget
- Rapport d'analyse des enchères et concurrence
- Outil d'AB-testing

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en oeuvre pour vous accueillir ou vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référent handicap au +33 7 80 90 50 23 ou par mail à [nicolas@digitalmanners.fr](mailto:nicolas@digitalmanners.fr)

<https://digitalmanners.fr/>