

GOOGLE ADS

FORMATION PRÉSENTIELLE

Digital
manners

GUIDE DE FORMATION 2023

CONTACT

info@digitalmanners.fr

06 84 13 43 99

GUIDE DE LA FORMATION

GOOGLE ADS

Public concerné

Chefs de projet, chefs de produit, responsables digitaux, responsables marketing, chargés de communication, chargés de marketing, directeurs commerciaux, traffic manager, et plus globalement toute personne souhaitant améliorer ses compétences et sa compréhension en marketing digital

Objectifs

- Connaître l'environnement de Google Ads
- Créer une campagne efficace sur Google Ads
- Analyser et mesurer la performance d'une campagne Google Ads
- Optimiser une campagne Google Ads

Modalité d'accès

- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation
- Minimum : 1 participant / Maximum : 8 participants

Prérequis

Aucune connaissance particulière n'est préalablement requise pour cette formation

Durée

1 journée (7h) : de 9h à 12h30 & de 13h30 à 17h

Lieux d'action

36 rue Quincampoix
75004 Paris

GUIDE DE LA FORMATION

GOOGLE ADS

Modalités d'évaluation

- QCM / Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

Modalités pédagogiques

- Évaluation des besoins & du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Support de formation
- Prises de notes
- Cas pratiques
- Questionnaires & exercices
- Retours d'expérience
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

Appréciation des résultats

- Recueil individuel des attentes du participant
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée en signature électronique via la plateforme Pandadoc
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action & les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

GOOGLE ADS

01

CONNAÎTRE L'ENVIRONNEMENT DE GOOGLE ADS

- Qu'est-ce que le SEA ?
- SEA & SEO
- Introduction au système d'enchères
- Niveau de qualité et positionnement
- Organisation d'un compte Google Ads

02

CRÉER UNE CAMPAGNE EFFICACE SUR GOOGLE ADS

- Les types de campagnes
- Le budget
- Les types de ciblage
- Les stratégies d'enchères
- Bien choisir ses mots-clés
- Rédiger des annonces efficaces
- Choisir et optimiser vos pages de destination
- Les extensions d'annonces
- Audiences et remarketing

03

ANALYSER ET MESURER LA PERFORMANCE D'UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS

- Le tracking
- Notions d'attribution
- Les indicateurs de performance : trafic et conversion
- Créer et utiliser les rapports personnalisés

CONTENU DE LA FORMATION

GOOGLE ADS

04

OPTIMISER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS

- Principes et objectifs de l'optimisation
- Les ajustements d'enchères
- Optimisation du budget
- Rapport d'analyse des enchères et concurrence
- Outil d'AB-testing

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en oeuvre pour vous accueillir ou vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référent handicap au +33 7 80 90 50 23 ou par mail à nicolas@digitalmanners.fr

<https://digitalmanners.fr/>