

FACEBOOK ADS

FORMATION PRÉSENTIELLE

Digital
manners

GUIDE DE FORMATION 2023

CONTACT

info@digitalmanners.fr

06 84 13 43 99

GUIDE DE LA FORMATION

FACEBOOK ADS

Public concerné

Chefs de projet, chefs de produit, responsables digitaux, responsables marketing, chargés de communication, chargés de marketing, directeurs commerciaux, traffic manager, et plus globalement toute personne souhaitant améliorer ses compétences et sa compréhension en marketing digital

Objectifs

- Connaître l'environnement des Social Ads
- Comprendre le Facebook Business Manager
- Maîtriser les outils publicitaires de Facebook
- Créer une publicité sur Facebook
- Réussir sa campagne sur Facebook

Modalité d'accès

- Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation
- Minimum : 1 participant / Maximum : 8 participants

Prérequis

Aucune connaissance particulière n'est préalablement requise pour cette formation

Durée

1 journée (7h) : de 9h à 12h30 & de 13h30 à 17h

Lieux d'action

36 rue Quincampoix
75004 Paris

GUIDE DE LA FORMATION

FACEBOOK ADS

Modalités d'évaluation

- QCM / Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Échange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

Modalités pédagogiques

- Évaluation des besoins & du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Support de formation
- Prises de notes
- Cas pratiques
- Questionnaires & exercices
- Retours d'expérience

Appréciation des résultats

- Recueil individuel des attentes du participant
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée en signature électronique via la plateforme Pandadoc
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action & les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

FACEBOOK ADS

01

CONNAÎTRE L'ENVIRONNEMENT DES SOCIAL ADS

- Panorama des réseaux sociaux
- Tendances Social Media & chiffres à connaître
- Quizz Facebook : testons vos connaissances
- Évolution de Facebook & chiffres clés

02

COMPRENDRE LE FACEBOOK BUSINESS MANAGER

- Présentation du business manager et de ses différentes fonctionnalités
- Focus sur le gestionnaire de publicités
- Comment installer le pixel Facebook pour suivre le résultats de vos publicités
- Qu'est-ce qu'un évènement de conversion
- Suivi et configuration d'évènements (page view, ajout panier, transaction...)

03

MAÎTRISER LES OUTILS PUBLICITAIRES DE FACEBOOK

- Pixel Facebook et Gestionnaire d'évènements
- Audience
- Gestionnaire de catalogue
- La bibliothèque publicitaire

CONTENU DE LA FORMATION

FACEBOOK ADS

04

CRÉER UNE CAMPAGNE SUR FACEBOOK

- Les objectifs marketing
- Les différents formats existants
- Adapter ses placements par rapport à sa stratégie
- Les stratégies d'enchères

05

RÉUSSIR SA CAMPAGNE FACEBOOK

- Les 3 règles de bases pour écrire une publicité Facebook
- Comment écrire des publicités Facebook convaincantes
- Quelques conseils pour choisir les images de vos publicités
- Les KPIs de suivi de campagne
- Comment analyser et optimiser sa campagne

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en oeuvre pour vous accueillir ou vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référent handicap au +33 7 80 90 50 23 ou par mail à nicolas@digitalmanners.fr

<https://digitalmanners.fr/>