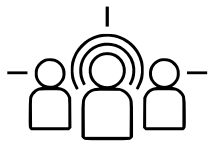


FACEBOOK ADS

Formation présentielle



Public concerné

Chefs de projet, chefs de produit, responsables digitaux, responsable marketing, chargés de communication, chargés de marketing, directeurs commerciaux, traffic manager et plus largement toute personne souhaitant améliorer ses compétences et sa compréhension en marketing digital.



Objectifs

- Connaître l'environnement des Social Ads
- Comprendre le Facebook Business Manager
- Maîtriser les outils publicitaires de Facebook
- Créer une publicité sur Facebook
- Réussir sa campagne sur Facebook



Modalités d'accès

Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

Minimum : 1 participant

Maximum : 8 participants



Prérequis:

Aucune connaissance particulière n'est préalablement requise pour cette formation.



Durée de l'action

1 journée (7h)

9H00 à 12H30

et

13H30 à 17H00



Lieux d'actions

37 Boulevard Saint-Martin

75003 Paris



Modalités évaluations

QCM/Quizz
Grille d'évaluation
Travaux pratiques
Échange avec le formateur par
visioconférence (webinar), téléphone et mail



Modalités pédagogiques

Évaluation des besoins et du profil du participant
Apport théorique et séquences pédagogiques
regroupées en différents modules,
Support de formation
Prises de notes
Cas pratiques
Questionnaire et exercices
Retours d'expériences
Séquences pédagogiques regroupées en
différents modules



Appréciation des résultats

Recueil individuel des attentes du stagiaire
Questionnaire d'auto-évaluation des acquis
en début et en fin de formation
Évaluation continue durant la session
Remise d'une attestation de fin de
formation
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction
en fin de formation



Suivi de l'exécution

Feuilles de présences signées des
participants et du formateur par demi-
journée en signature électronique via la
plateforme Pandadoc.
Attestation de fin de formation
mentionnant les objectifs, la nature et la
durée de l'action et les résultats de
l'évaluation des acquis de la formation.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez contacter votre référent Handicap au **+337 80 90 50 23** ou sur **nicolas@digitalmanners.fr**.

Contenu de la formation FACEBOOK ADS

Connaître l'environnement des Social Ads

- Panorama des réseaux sociaux
- Tendances Social Media et chiffres à connaître
- Quizz Facebook : testons vos connaissances !
- Évolution de Facebook et chiffres clés

Comprendre le Facebook Business Manager

- Présentation du business manager et de ses différentes fonctionnalités
- Focus sur le gestionnaire de publicités
- Comment installer le pixel Facebook pour suivre les résultats de vos publicités
- Qu'est-ce qu'un événement de conversion
- Suivi et configuration d'événements (page view, ajout panier, transaction, ...)

Maîtriser les outils publicitaires de Facebook

- Pixel Facebook et gestionnaire d'événements
- Audience
- Gestionnaire de catalogue
- La bibliothèque publicitaire

Créer une campagne sur Facebook

- Les objectifs marketing
- Les différents formats existants
- Adapter ses placements par rapport à sa stratégie
- Les stratégies d'enchères

Réussir sa campagne Facebook

- Les 3 règles de bases pour écrire une publicité Facebook
- Comment écrire des publicités Facebook convaincantes
- Quelques conseils pour choisir les images de vos publicités
- Les KPIs de suivi de campagne
- Comment analyser et optimiser sa campagne