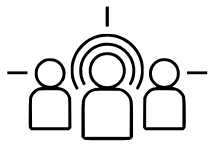


# FACEBOOK ADS

Formation distancielle



## Public concerné

Chefs de projet, chefs de produit, responsables digitaux, responsable marketing, chargés de communication, chargés de marketing, directeurs commerciaux, traffic manager et plus largement toute personne souhaitant améliorer ses compétences et sa compréhension en marketing digital.



## Objectifs

- Connaître l'environnement des Social Ads
- Comprendre le Facebook Business Manager
- Maîtriser les outils publicitaires de Facebook
- Créer une publicité sur Facebook
- Réussir sa campagne sur Facebook



## Modalités d'accès

Formation collective à distance sous la forme de visioconférence participative.

Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.



## Prérequis:

Aucune connaissance particulière n'est préalablement requise pour cette formation.



## Durée de l'action

1 journée (7h)  
9H00 à 12H30  
et  
13H30 à 17H00



## Lieux d'actions

Formation à distance -  
visioconférence



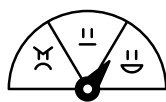
## Modalités évaluations

QCM/Quizz  
Grille d'évaluation  
Travaux pratiques  
Échange avec le formateur par  
visioconférence (webinar), téléphone et mail



## Modalités pédagogiques

Évaluation des besoins et du profil du participant  
Apport théorique et séquences pédagogiques  
regroupées en différents modules,  
Support de formation  
Prises de notes  
Cas pratiques  
Questionnaire et exercices  
Retours d'expériences  
Séquences pédagogiques regroupées en  
différents modules



## Appréciation des résultats

Recueil individuel des attentes du stagiaire  
Questionnaire d'auto-évaluation des acquis  
en début et en fin de formation  
Évaluation continue durant la session  
Remise d'une attestation de fin de  
formation  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction  
en fin de formation



## Suivi de l'exécution

Feuilles de présences signées des  
participants et du formateur par demi-  
journée en signature électronique via la  
plateforme Pandadoc.  
Attestation de fin de formation  
mentionnant les objectifs, la nature et la  
durée de l'action et les résultats de  
l'évaluation des acquis de la formation.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez contacter votre référent Handicap au **+337 80 90 50 23** ou sur **nicolas@digitalmanners.fr**.

# Contenu de la formation FACEBOOK ADS

---

## Connaître l'environnement des Social Ads

- Panorama des réseaux sociaux
- Tendances Social Media et chiffres à connaître
- Quizz Facebook : testons vos connaissances !
- Évolution de Facebook et chiffres clés

## Comprendre le Facebook Business Manager

- Présentation du business manager et de ses différentes fonctionnalités
- Focus sur le gestionnaire de publicités
- Comment installer le pixel Facebook pour suivre les résultats de vos publicités
- Qu'est-ce qu'un événement de conversion
- Suivi et configuration d'événements (page view, ajout panier, transaction, ...)

## Maîtriser les outils publicitaires de Facebook

- Pixel Facebook et gestionnaire d'événements
- Audience
- Gestionnaire de catalogue
- La bibliothèque publicitaire

## Créer une campagne sur Facebook

- Les objectifs marketing
- Les différents formats existants
- Adapter ses placements par rapport à sa stratégie
- Les stratégies d'enchères

## Réussir sa campagne Facebook

- Les 3 règles de bases pour écrire une publicité Facebook
- Comment écrire des publicités Facebook convaincantes
- Quelques conseils pour choisir les images de vos publicités
- Les KPIs de suivi de campagne
- Comment analyser et optimiser sa campagne